



## Instrumenten voor negotierend ontwerpen

Workshop 1 : een poging om 'negotierend ontwerpen' te definiëren op basis van ruimtelijke projecten

Nieuwsbrief 1, maart 2010

Elk ruimtelijk project kent meerdere stakeholders: van de al dan niet georganiseerde individuele burger(s) tot de politieke en administratieve verantwoordelijken (de overheid), de diverse middenveldgroepen, de eigenaar, de projectontwikkelaar, de ontwerper. **In een ideaal proces zijn al deze stakeholders aan zet en komen zij, via een proces van negotiatie, tot een gezamenlijke synthese, een ontwerp waarvan iedere partij zich als coproductent kan beschouwen. De dagelijkse praktijk toont aan dat er maar weinig concrete ruimtelijke projecten bestaan die via een dergelijk proces van negotierend ontwerpen tot stand zijn gekomen.** Zo zijn zelden alle stakeholders bij het proces betrokken, ligt er dikwijls al een uitgewerkt project op tafel of gaat het om een compromis waarbij niemand zich echt gelukkig voelt. Het resultaat: een minderwaardig ruimtelijk project dat geen meerwaarde maar eerder frustratie voor de samenleving genereert.

Tegelijkertijd wordt er duchtig geëxperimenteerd met allerlei participatieve programma's. Infosessies en hoorzittingen krijgen versterking van nieuwe media en nieuwe werkwijzen: mooie brochures, websites, infowinkels, workshops, ... . Dit blijven echter veelal ad hoc initiatieven die bovendien zeer moeilijk een plaats vinden in het proces van ontwerpen.

### *Wat willen we doen?*

Ten eerste willen we het concept 'negotierend ontwerpen' theoretisch kaderen aan de hand van begrippen als coproductie, ontwerp onderzoek, stadsdebat, burgerparticipatie, ... .

Ten tweede willen we nieuwsoortige instrumenten verzamelen die toelaten om negotierend ontwerpen in de praktijk toe te passen. Instrumenten die inlichten, mobiliseren, bewust maken, draagvlak creëren, blikveld verruimen, tot en met inspireren, om mee te denken, mee te werken - om te coproduceren.

Ruimte fungeert telkens als centraal medium, waarbij we ruimte interpreteren als alle driedimensionale grote of kleine gebieden waar mensen samen tijdelijk of permanent verblijven waardoor die ruimte een voortdurend, gemeenschappelijk object van zorg is.

## *Wat maakt dit project anders?*

We willen een breed spectrum van instrumenten in kaart brengen, instrumenten die niet enkel uitgaan van de burgerlijke vaardigheden die we gewoonlijk vereenzelvigen met negotiëren zoals schrijven, praten, discussiëren en vergaderen. Voorlopig denken we aan instrumenten als: games, een weblog, film, strips, spelvormen, ... .

We willen deze instrumenten bovendien niet simpelweg olijsten, maar testen in concrete ruimtelijke vraagstukken.

## *We nodigen u uit*

Het project zal over een periode van zes jaar lopen. In het eerste jaar, 2010, willen we de doelstelling van het project scherp stellen. We zien dit scherpstellen zelf al als een negotiërend ontwerp waarop we u willen uitnodigen. Concreet gaat het om drie workshops: op 11 mei, 30 juni en 16 september.

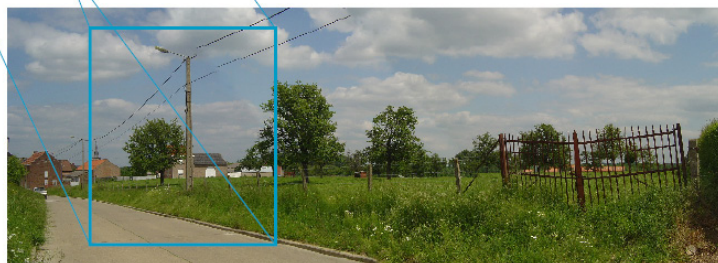
Op de eerste workshop willen we samen een aantal ruimtelijke projecten evalueren om zo tot een gemeenschappelijke definitie van negotiërend ontwerpen te komen.

U bent welkom op 11 mei in het vergaderlokaal van Stichting Lodewijk De Raet aan het [Maria Hendrikaplein te Gent](#). De workshop start om 10u en zal eindigen om 13u met een broodjeslunch.

## *U hoort van ons ...*

Met de regelmaat van de workshops sturen we u een nieuwsbrief als deze als uitnodiging, herinnering of update om u te vertellen waar we mee bezig zijn, waar het zoeken ons al bracht, ... .

Via blog-posts en deelname aan de participatiewiki houden we voor jullie de 'stand van zaken' actueel en leest u welke inspirerende projecten we al tegen kwamen, welke sporen weg-dwaalden maar toch boeiend zijn, ... .



*contact* Sarah Martens: sarah.martens@phl.be, Tel. + 32 (0) 11 249 213



Provinciale Hogeschool Limburg - Onderzoekinstituut ArcK  
Agoralaan, gebouw E, 3590 Diepenbeek