

# GROEIEN VANUIT DE BASIS. HOE ORGANISEER JE PARTICIPATIE VAN ONDERUIT?

TWEEDE CONFERENTIE VAN NETWERK PARTICIPATIE,  
15 MAART 2011, GENT



## ONTDEK HOE JE MET BOTTOM-UP PARTICIPATIE MÉÉR BEREIKT

Steeds meer burgers, klanten, werknemers, consumenten... organiseren zich buiten de klassieke overlegkanalen. Van onderuit laten ze hun stem horen, en willen ze beleid of organisatie mee beïnvloeden.

Hoe ga je als ambtenaar, beleidsmaker of ondernemer constructief om met deze nieuwe maatschappelijke trend zodat je patstellingen zoals bijvoorbeeld de Lange Wapper kan vermijden? Op welke manier kan je als burger of middenveldorganisatie via participatie onze democratie helpen voeden? Wat zijn belangrijke aandachtspunten bij het organiseren van participatie van onderuit? En wat maakt deze bottom-up benadering net zo verrijkend?



# GROEIEN

VANUIT DE

# BASIS

HOE ORGANISEER JE

# PARTICIPATIE

VAN ONDERUIT?

15/3  
2011



netwerk participatie



WIM VAN HEES  
ADEMLOOS

OOSTERWHEEL

R1

Cap. 65.000

R2

300.000...

STAD AAN STROOM  
RIJOL



90.000 Linnen 500m  
Autobrug

170.000 1000 m  
250.000 1500 m

ONAFHANKELIJK

## ADEMLOOS

DOOR DE  
OVERHEID  
GECREERD

HOEVEEL?



## ZWIJGEN IS GEEN OPTIE

VS  
BAM



1. VAN NIETS NAAR  
MATUUR

2. STRATEGISCHE  
ALLIANTIES

STRATEGIEGEMAK  
MOBILEIT

MEDISCH  
MILIEU  
BBL-NATUURPUNT

## GROENE LONG

ST. JOZEF  
INSTITUUT

## FIJN STOF

SPREEKRECHT  
≠  
LUISTERPLICHT

## REFERENDUM

18/10/2009

60/40  
NEE JA  
50x  
BUDGET

## AGENDA

- WELKOM + INLEIDING
- WIM VAN HEES  
VORLEZER ADEMLOOS
- ONDERZOEKSGROEPEN
- CASES, CASES, CASES
- REFLECTIE  
ONDERZOEKSGROEPEN
- REFLECTIE door  
Ann De Meulenaere  
DE VIRTUELE  
VERENIGINGEN



NETWERK

ONTMOETING  
TUSSEN  
"BOVEN"  
EN  
"ONDER"

DEVELOP  
WORKSHOPS  
OPLEIDINGEN  
UITWISSELEN

DUURZAME  
OPLOSSINGEN

PARTICIPATIE  
Waarom  
niet  
samen  
doelgroep?

HOE DE  
ZAKELIJKE  
MIND  
BETREKKEN?

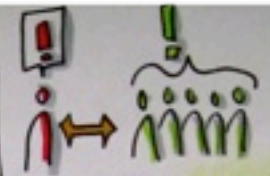
HOE MOGELIJKE  
DOELGROEPEN  
TE BETREKKEN?

HOE  
BELANGHEBBENDEN  
ENGAGEREN?

REPRESENTATIVITEIT  
HOE?

HOE  
MENSEN  
BETREKKEN  
OP EEN  
NIET-NORMERENDE  
MANIER?

HOE  
DOELGROEP  
BETREKKEN?



HOE KAN OVEREID  
SPECIFIEKE BELANGEN  
KOPPELEN AAN  
ALGEMEEN BELANG?  
HOE STEL JE GROEP  
SAMEN?



HOE DE  
VERWENDE  
BURGER  
ACTIVEREN?

HOE DETECTEER JE  
ECHTE NODEN?

HOE DOORBREEK JE  
JEDERS LOGICA  
(Denk - denk -  
Lop - lop)

PARTICIPATIE  
HOE OP  
POLITIEKE  
AGENDA?

HOE OVERTUIG JE  
POLITICI VAN  
PARTICIPATIEVE  
BESLUITVORMING?



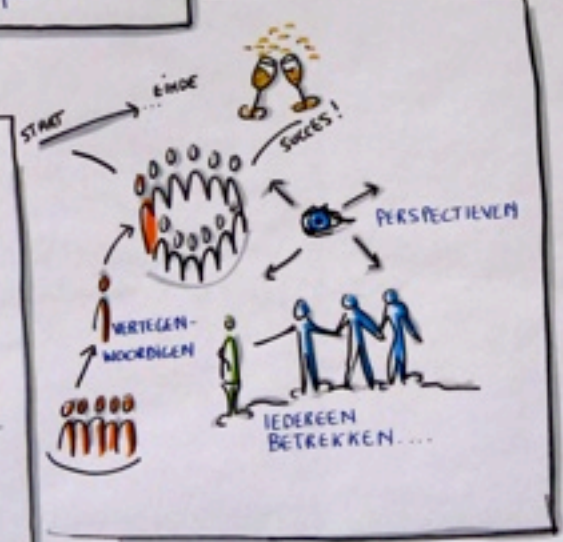
HOE JUISTE  
KENNIS (BRONNEN)  
VERZAMELEN &  
BEHEREN?



ROL VAN DE  
PROFESSIONAL  
BELEID  
GRENZEN

WAT IS  
ESSENTIEEL  
IN HET OVERSTIJGEN VAN  
BELANGEN?

HOE DRAAGVLAK  
CREEREN?



ONDERZOEKSGROEPEN



WAT IS DE ROL  
VAN HET  
MIDDENVELD?

PARTICIPATIE? HOE WORDT  
EROVER  
GESPROKEN?

HOE STIMULEREN  
OM  
ACTIE  
TE NEMEN?

? VERHOUDING  
PARTICIPATIE  
COMMUNICATIE  
INSpraak  
DIALOG

### **Tapis Plein**

Bijna gestart op de schoolbanken: enkele enthousiaste tieners die in Brugge (inter) actief wilden werken rond de beleving van erfgoed. Inmiddels uitgegroeid tot een toonaangevende organisatie die inspirerend werkt voor vele anderen.

### **Levend Leuven**

Een koepelorganisatie van een aantal pluralistische cultuurhistorische verenigingen en een vijftal actieve buurtcomités die de handen in elkaar hebben geslagen en pleiten voor een grotere betrokkenheid en participatie van de Leuvense bevolking bij grootschalige bouwprojecten.

### **De Genks. Wij maken de stad**

Een strategisch stadsproject met als focus een nieuw samenlevingsmodel voor een multiculturele stad

### **Een toekomstprogramma voor Schorvoort**

VormingPlus Kempen en de stad Turnhout sloegen de handen in elkaar om de bewoners van de wijk Schorvoort helemaal zelf de toekomst van hun buurt te laten vormgeven.

### **Antwerpen aan 't Woord, Aanleg Groenpark in Ruggenveld – Boterlaer**

Of hoe bewoners en gebruikers actief werden betrokken bij de opmaak van een Ruimtelijk Uitvoeringsplan voor een gebied zo groot als een dorp.

### **Natuurgebied De Wijers**

14 Partners hebben de handen in elkaar geslagen om natuurgebied De Wijers, het grootste vijvergebied in Vlaanderen, duurzaam uit te bouwen.

### **Stadslabo Leiden**

Stadslab Leiden is een 'werkplaats voor de creatieve stad', een organisatie van professionals die zich vrijwillig inzetten om Leiden als cultuurstad en kennisstad nóg vernieuwender, ondernemender en spannender te maken.

### **Positieve revolutie Nu**

Of hoe jongeren willen inzetten op talent in het onderwijs en hier in een razend tempo resultaten boeken.

### **De Oostendse Velodrome**

Of hoe 'hangjongeren' een stadskanker transformeren en nieuwe energie door de stad laten gaan.

### **Ledeberg leeft**

Een stadsvernieuwingproject in Gent: top-down maar door de actieve inbreng van de bewoners bijna bottom-up: hoe een wijk leven kan.

### **Bewoners maken de wijk**

In Antwerpen Noord wonen mensen met een hart voor hun wijk en voor mekaar. Zij hebben ideeën, plannen en dromen voor de wijk en het samenleven. Het project "Buurtschatten" daagt ze uit om dit te realiseren. Het gaat over initiatieven in de buurt die door bewoners zelf worden opgezet, zoals bv. 'actie ruim de drugspuiten', 'wakkere burger', de 'rup maquette'. Buurt- en opbouwwerkers helpen mensen bij het realiseren van hun ideeën. Ook andere organisaties en het beleid worden

benaderd om tot oplossingen te komen. De bewoners blijven echter altijd eigenaar van hun initiatieven.

### **Jong Pfizer**

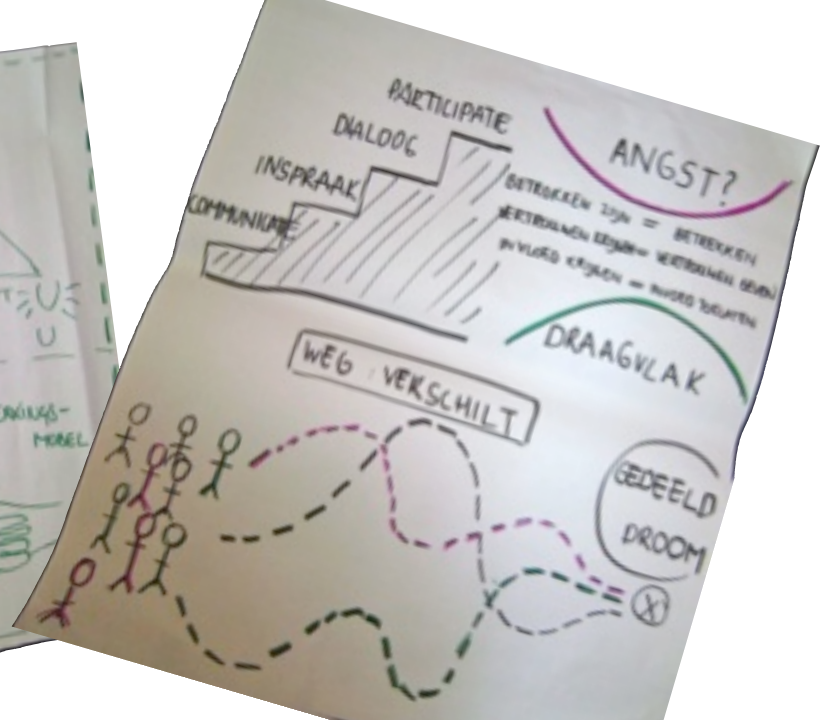
Wat a-typisch in het rijtje maar net daarom zo verduiveld interessant is het verhaal van *Jong Pfizer*, een groep werknemers die zich binnen dat grote bedrijf hebben verenigd om hun stem te laten doorklinken in het beleid van hun productiesite! En met succes: hoe ze dat gedaan hebben verneemt u op onze conferentie.

### **Vanonderuit!**

En dan *Vanonderuit!* uit Mechelen: met zo een naam kan je niet ontbreken op onze conferentie natuurlijk. Vanonderuit! staat voor inspraak: burgers die zich kunnen uitspreken vóór beslissingen worden genomen. Voor een goed en doorzichtig bestuur, dat ook sociale en duurzame beleidslijnen trekt en zich voor vernieuwing durft openstellen. Doelstelling: ijveren voor een stad en een toekomst van iedereen.







⊕ Wat is de mogelijke rol van het bestaande middenveld?

⊗ Hoe je doelgroep bereiken en betrekken?

⊗ Hoe krijg je participatie op de politieke agenda? Hoe overtuig je hen van participatieve besluitvorming?

#### ① Succesvol

- komen tot gemeenschappelijke visie
- waarderen van ieders inbreng
- passie bij betrekkenen, deelnemers
- alle stakeholders bij betrekken
- leiden tot resultaat (bij voorkeur)
- participatie ook als doel of zich beschouwen, niet enkel als middel

#### ② Allianties leiden tot

- meer draagvlak
- beter resultaat
- meer impact

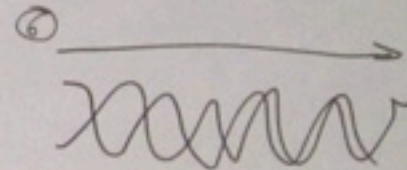
#### ③ Transparantie over manier van medebeslissen

#### ④ Rol middenveld

- indien representatief, dan waardvol
- + aanvullend bottom-up
- hoe verder overhand verwyderd van burger, hoe moeilijker ind burger erbij betrekken

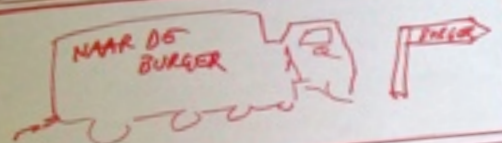
#### ⑤ Hoe doelgroep bereiken/betrekken

- naar doelgroep toegeen; hoe ergeen
- via middenveld
- inspreken of bottom-up acties



Impulsiviteit avb.

V E R N I P E R N G

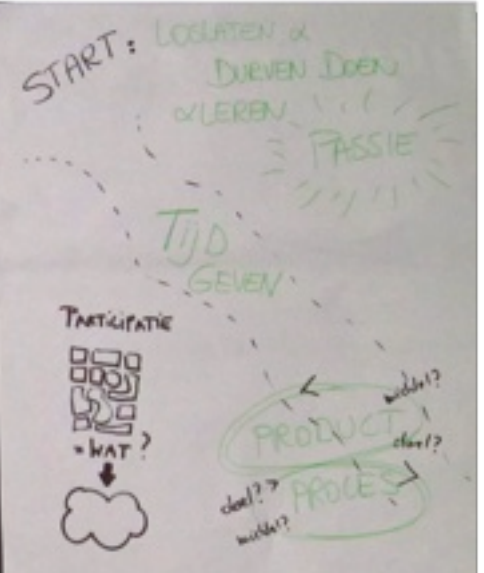
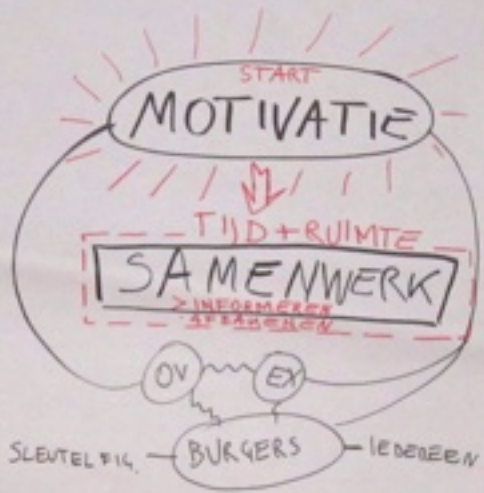


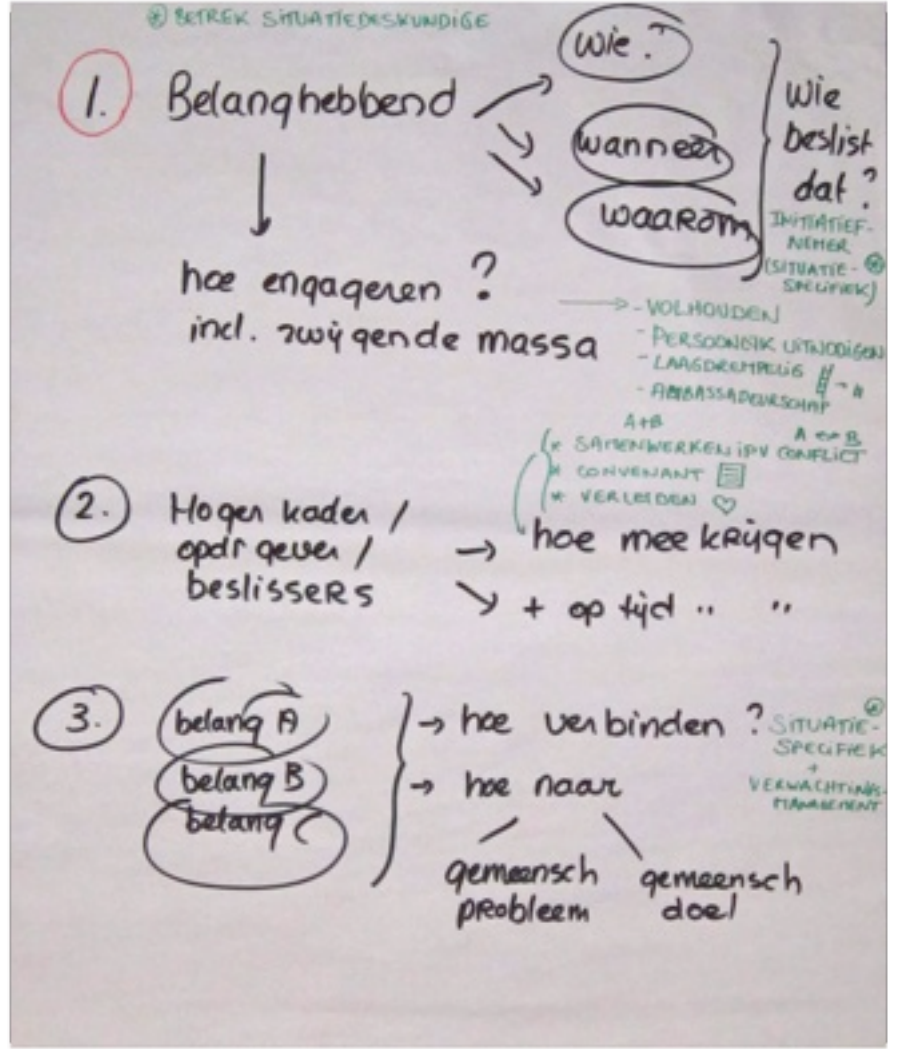
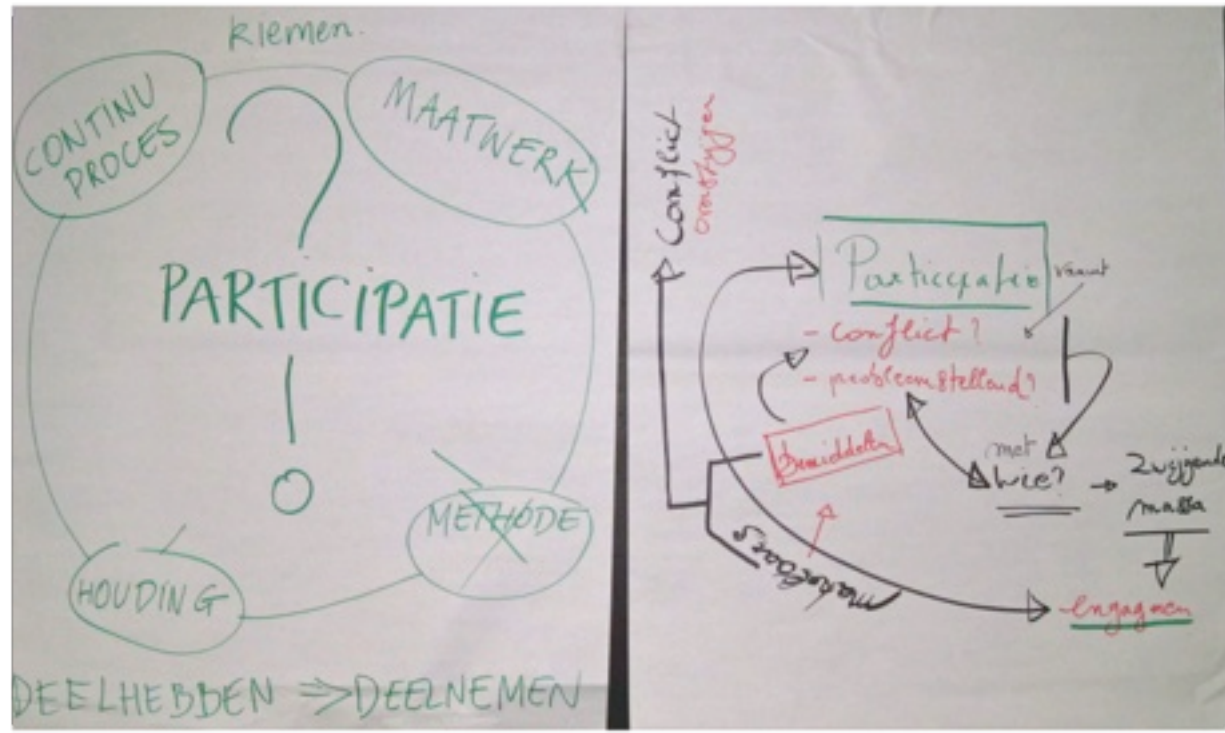
VERANTWOORDELIJKHEID? LOOPT OP WIELTJES!



# WANEER?

- 1) MUTTIG  
MAATWERK
- 2) STARTEN  
SCHAAL? TE LAAT?
- 3) JUISTE DOELGROEP  
BESLISSERS  
+ EXPERTEN  
+ BEVOLKING  
= PARTICIPATIE

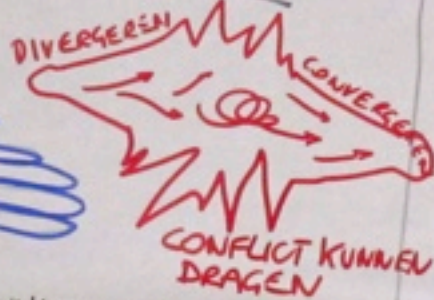






GELIJKGESTEMDE  
ZIELEN

POSITIEVE  
DRIVE



VERTROUWEN

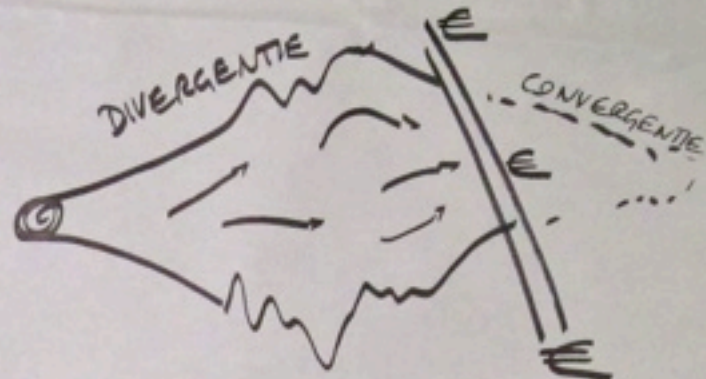


AUTONOMIE VAN GROEP  
EN PROCES

RICHTING ZELFORGANISATIE (?)

CONTINUITZELT

DOOR VERBINDING TUSSEN  
MENSEN



STERKE  
BELANGEN BLOKKEREN

# GROEIEN VANUIT DE BASIS. HOE ORGANISEER JE PARTICIPATIE VAN ONDERUIT?

